

Lernort Ausbildungsbetrieb

Erwartungen der Auszubildenden an die Bewerber*innen



Schulabschluss

- Abi, FHS oder guter RS-Abschluss

Soft Skills

- Teamfähigkeit, Fairness und Respekt
- Kreatives Denken
- Spaß an Kommunikation und Organisation
- Offenheit für Neues
- Selbstständigkeit, Lernbereitschaft

digitale Kompetenzen

- Interesse an digitalen Medien
- Medienkompetenz
- Interesse an Grafik und Design
- Affinität für Social Media, Suchmaschinen
- gängige Software-Tools (Office)

sprachliche Fähigkeiten

- Deutsch (mindestens B2)
- Englisch von Vorteil

ökonomisches Interesse

- Interesse an den Themen Marketing und Medien
- gutes Zahlenverständnis
- wirtschaftliches und analytisches Denkvermögen

Zahlen und Fakten zur Berufsausbildung

Dauer der Ausbildung:
3 Jahre
(Verkürzung möglich!)

Angaben:
keine Tarifbindung
brutto

Ausbildungsvergütung:
mindestens:

1. Jahr: 620,00 €
2. Jahr: 732,00 €
3. Jahr: 837,00 €

IHK

Prüfungen:

Zwischenprüfung

nach ca. 1,5 Jahren

Abschlussprüfung

am Ende der Ausbildung

Inhalte der Abschlussprüfung:

1. Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
2. Wirtschafts- und Sozialkunde
3. Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
4. Fachgespräch (mündliche Prüfung)

Informationen über die duale Berufsausbildung



Ein Erklärvideo der IHK

Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Arabisch



Otto-Bennemann-Schule

Berufsbildende Schulen
Wirtschaft und Verwaltung
Braunschweig

Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation

eine Berufsausbildung
im Dualen System
mit staatlich
anerkanntem IHK-
Abschluss

Du
interessierst
dich für
Marketing?



SWOT

Branding

Kampagne

Targeting

Call to Action

Claim

Awareness

Involvement

Marketing Mix

Slogan

Social Media

Copy Strategie

Corporate Identity

Affiliate

Dann
informiere
dich hier!

Lernort Berufsschule

Unterricht

12 berufsbezogene
Lernfelder

berufsübergreifende
Unterrichtsfächer

- ✗ Deutsch/Kommunikation
- ✗ Englisch/Kommunikation
- ✗ Politik

lernfeldübergreifende Projekte

- ✗ Marketingkommunikation
- ✗ Projektmanagement
- ✗ Recht
- ✗ Finanzierung
- ✗ Rechnungswesen
- ✗ VWL



Azubis der MB191!

außerschulische Angebote

Teilnahme am Schülerwettbewerb
Promotion School



Teambuilding: Hochseilgarten, Harzwanderung

Agenturbesuche, Betriebsbesichtigungen,
Gespräche mit Marketingexperten

Zusatzqualifikationen: Europakauffmann/-
kauffrau, Englisch (IHK-Zertifikat), ECDL
(Europäischer Computerführerschein);
Auslandspraktika (Malta, Spanien, Finnland u. a.)

Lernort Berufsschule



Otto-Bennemann-Schule

Alte Waage 2 – 3, 38100 Braunschweig

- Marketingkommunikation
seit 2008
- Partner der dualen Ausbildung
- wohnortnahe Beschulung
- Berufsschultage
im 1. Ausbildungsjahr:
2 Tage: 08:00 – 15:00 Uhr bzw.
08:00 – 13:10 Uhr
im 2. und 3. Ausbildungsjahr:
1 Tag: 08:00 – 15:00 Uhr



Das Lehrerteam!

Kontakt

Leiterin der Bildungsgangsguppe
Caroline Schulz – c.schulz@obsbs.de

Koordinatorin der Berufsschule
Carola Meyer – carola1.meyer@braunschweig.de

Anmeldung der Auszubildenden

- bis Ende Juni; Anmeldeformular:
www.otto-bennemann-schule.de
- Telefon Sekretariat: 0531 470-7800
- E-Mail: otto-bennemann-schule@braunschweig.de

Lernort Ausbildungsbetrieb

Ausbildungsbetriebe

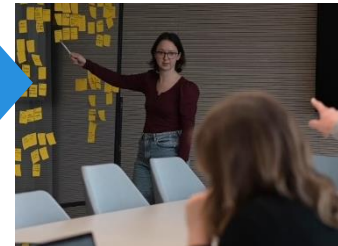
- ✗ Marketing-Agenturen
- ✗ große Unternehmen mit eigener Marketingabteilung

Kreativ, Media,
Kommunikation, PR,
Social Media, Online,
Event, Design,
Full Service

Tätigkeiten

Kaufleute für Marketingkommunikation ...

- beobachten Märkte
- planen Kampagnen (Timing, Budget)
- entwickeln Konzepte und Produktideen
- erstellen Briefings
- beraten Kunden
- beachten rechtliche Vorschriften
- kalkulieren Angebotspreise
- arbeiten mit Freelancern, Kreativen und
Influencern zusammen
- organisieren und überwachen Kampagnen
- arbeiten im Team



Azubis der MB221!

**Warum uns der
Beruf so viel Spaß
macht!?**

- ✗ vielfältig
- ✗ kreativ, bunt
- ✗ kommunikativ
- ✗ netzwerken
- ✗ zukunftsorientiert
- ✗ modern, innovativ
- ✗ Welt der Marken
- ✗ nettes Team
- ✗ abwechslungsreich