

von Marta Joniak

ORT: Büro für Touristeninformation in
Blanes (Spanien)

ZEITRAUM: 02. – 28. Oktober 2008

BLANES – WICHTIGE INFORMATIONEN

Blanes ist eine dynamische und moderne Stadt mit rund 39.000 Bewohnern, die sich in Spanien an der Costa Brava befindet. Die wichtigsten Einnahmequellen sind Tourismus und Fischerei. Die Stadt besitzt aber auch ein wichtiges kommerzielles Zentrum mit mehr als 650 Shops. Mit ihren vier Kilometern Strand bietet sie verschiedene Tourismusdienste, Möglichkeiten Sport zu treiben und andere Attraktionen, wie z. B. die Fischauktion. Das ganze Jahr über finden verschiedene kulturelle Veranstaltungen statt. Die größte davon ist die „Fiesta Mayor“ im Juli, die mit ihrem Feuerwerkswettbewerb Teilnehmer aus der ganzen Welt anzieht. Bekannt sind in Blanes die botanischen Gärten, „Mar i Murtra“ und „Pinya de Rosa“, die mit der Vielfalt der Pflanzen aus aller Welt begeistern.



TOURISTEN - INFORMATIONSBÜRO

Das Büro für Touristen-Information ist eine der Abteilungen der Stadt Blanes und besteht aus vier kleinen Informationspunkten und einem Hauptbüro. Es spielt eine sehr wichtige Rolle beim Repräsentieren der Stadt nach außen. Die Mitarbeiter bereiten die Broschüren über Blanes vor und bieten auch eine ganze Menge an Informationsmaterial über die gesamte Region Costa Brava an. Neben der Touristenauskunft führen sie auch Übersetzungen durch, unter anderem für die lokale Polizei. Zusammen mit der Hotellerie arbeiten sie aktuell an der Entwicklung des familiären Tourismus.



MEIN PRAKTIKUM

Ich habe von 9.00 bis 14.00 Uhr in dem Hauptbüro der Touristeninformation gearbeitet. Während des Praktikums hatte ich viele verschiedene Aufgaben, wie Adressenetiketten erstellen, Briefe falten, Briefumschläge vorbereiten, archivieren und die Hotels, Apartmentanlagen und Campingplätze in Blanes telefonisch nach ihrer Belegung zu befragen. Außerdem habe ich einige Änderungen im Computer und in den Prospekten eingetragen. Mit Hilfe von Listen habe ich Pakete mit Informationsmaterial über Blanes für Messen in Madrid (Fitur) und Utrecht vorbereitet. Meine wichtigste Aufgabe war jedoch, die Touristen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Spanisch mit notwendigen Informationen zu versorgen. In der Zeit habe ich zahlreiche Erfahrungen gesammelt, mein Spanisch verbessert, aber auch neue Freunde gewonnen.

